A man with short, dark hair and a light beard is shown in profile, looking towards the right. He is wearing a black V-neck sweater with a grey inner lining. The background is a solid, dark brown color.

Votre business, amplifié.



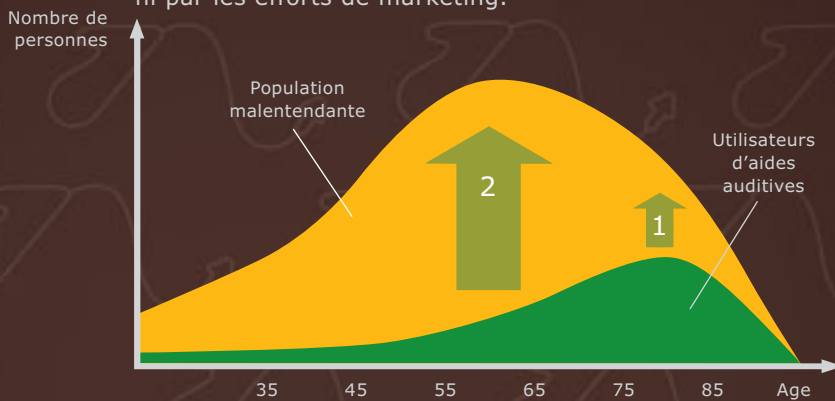
AUDÉO
personal communication assistant

PHONAK

Audéo – Votre

LES «FAITS ET CHIFFRES»: OÙ EST LE POTENTIEL INEXPLOITÉ?¹

- La moyenne d'âge des premiers utilisateurs d'aides auditives est de 69 ans, et la moyenne d'âge de tous les utilisateurs d'aides auditives est nettement supérieure à 70 ans.
- Le plus grand potentiel inexploité de malentendants non appareillés se trouve dans la tranche d'âge des 50–65 ans.
- Jusqu'à présent, cette tranche d'âge n'a pas été séduite par les produits offerts sur le marché, ni par les efforts de marketing.



Le graphique représente la population de malentendants (en jaune) et celle des utilisateurs d'aides auditives (en vert) par tranche d'âge. La flèche «1» indique le potentiel de croissance limité de la clientèle actuelle, alors que la flèche «2» montre l'énorme potentiel de croissance de la tranche d'âge des 50–65 ans.

ANALYSE DES «POURQUOI»: IDÉES FAUSSES ET HONTE

- Pour les non utilisateurs, les aides auditives sont perçues comme volumineuses et disgracieuses, et comme un signe évident de vieillesse et d'infirmité.
 - Le marketing traditionnel des aides auditives ne s'adresse pas aux membres de cette tranche d'âge spécifique et peut même les éloigner encore en perpétuant la honte qu'ils veulent tellement éviter.
 - La plupart de ces personnes qui ont essayé des aides auditives ont été déçues par leurs performances, car elles leur apportaient peu, en particulier dans le bruit.
- ➔ Les perceptions négatives conduisent cette tranche d'âge (50–65 ans) à rejeter les aides auditives traditionnelles!



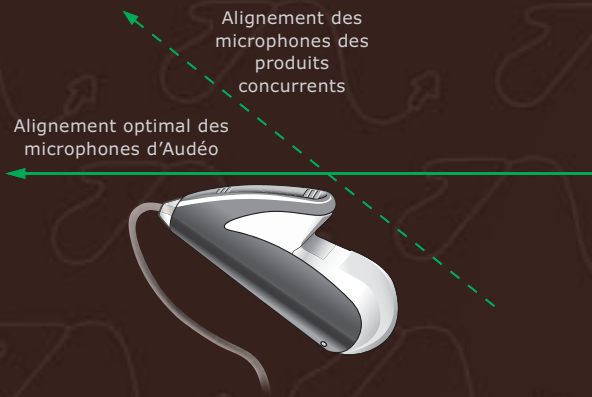
L'Assistant Personnel de Communication Audéo est une véritable percée pour vivre pleinement sa vie – c'est un équilibre parfait entre technologie de pointe et design ultramoderne. Élégant, discret, et high-tech, Audéo offre à une nouvelle génération de clients les performances qu'il leur faut dans un design qu'ils salueront.

¹S. Kochkin, MarkeTrak VII, Hearing Review. 2005; Vol 12, No 7: p. 16–29.

Design ultramoderne et primé

POURQUOI CETTE LIGNE POUR AUDÉO?

- La ligne originale d'Audéo dissipe les idées fausses quant à l'aspect que doit avoir une aide auditive.
- Le design ergonomique est confortable et discret.
- Il attire l'attention quand on le montre, mais reste pratiquement invisible quand on le porte, tout en utilisant une pile 312.
- La ligne est conçue pour positionner au mieux le double microphone – dans le plan horizontal – et maximiser les effets du Digital SurroundZoom.



LAISSER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CLIENTS S'EXPRIMER LIBREMENT

Le boîtier bicolore parachève le design high-tech. Les options de couleurs s'étendent des nuances subtiles de la peau et des cheveux, aux teintes audacieuses et aux finitions métallisées. Vous pouvez, avec vos clients, choisir parmi 15 jolies couleurs aux noms amusants et sympathiques. Ou, si vous le préférez, vous pouvez les aider à s'exprimer eux-mêmes et à créer leur style unique avec les revêtements facilement interchangeables.



Noir Profond



Caddy Classique



Eclipse de Lune



Snowblade



Métal Précieux



Velours Royal



Crème Brûlée



Acajou Antique



Raku Emailé



Fougue



Flower Power



Flamboiement Solaire



Passion Pure



Pinot Noir



Vert Espérance

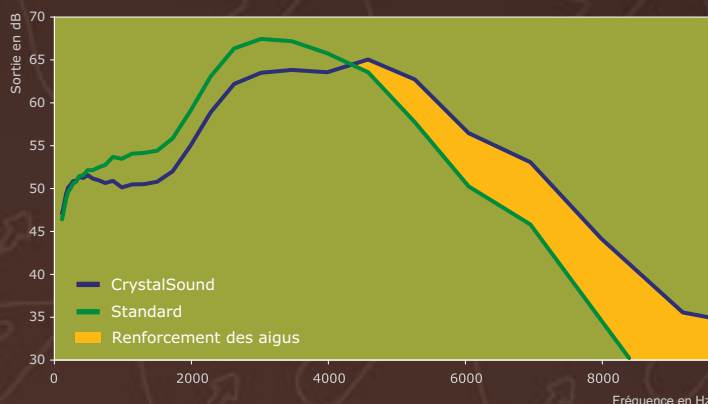


Performances haut de gamme

Cette nouvelle population exige avant tout d'entendre plus clairement la parole et de bien la comprendre dans un bruit ambiant. Audéo satisfait efficacement ces exigences avec des caractéristiques à la pointe du progrès.

CRYSTALSOUND

Cette remarquable nouvelle fonction traite spécifiquement les problèmes d'intelligibilité vocale des malentendants atteints de pertes auditives légères à moyennes dans les aigus. CrystalSound améliore la clarté sonore en renforçant les hautes fréquences pour amplifier parfaitement les indices subtiles mais cruciaux des consonnes. La meilleure amplification des aigus contribue également au plaisir musical et redonne toute leur ampleur aux sons de la nature. CrystalSound améliore l'acceptation spontanée d'Audéo par ses plus jeunes utilisateurs, ceux qui ne trouvaient pas leur bonheur avec les systèmes auditifs traditionnels.



Niveaux de sortie pour une perte auditive aiguë légère à moyenne, soulignant l'amélioration des aigus procurée par CrystalSound.

DIGITAL SURROUNDZOOM

La nouvelle population cible est composée de personnes dynamiques qui doivent pouvoir communiquer efficacement dans de nombreuses situations. Phonak a été le pionnier de la technologie du double microphone, la seule solution ayant fait ses preuves pour communiquer vraiment en milieux bruyants. Le digital SurroundZoom détecte automatiquement et instantanément de multiples sources de bruits et les supprime en 20 canaux distincts. Grâce à la sélection automatique des programmes de base multiples par AutoPilot et aux capacités de focalisation multi bande du digital SurroundZoom, Audéo dispose du système de microphones directionnels automatiques le plus sophistiqué du marché.

La combinaison des progrès réalisés avec CrystalSound et le digital SurroundZoom assure à une nouvelle génération de clients une audition sans souci, même dans les plus complexes des environnements acoustiques; ils peuvent ainsi continuer à embrasser toutes les situations de communication qui rendent la vie si amusante, intéressante et productive.

AVANTAGES DE LA TECHNOLOGIE DE L'ÉCOUTEUR INTRA-CONDUIT

REMARQUABLE SONORITÉ

- Un écouteur externe procure une courbe de réponse plus lissée que celle que l'on obtient avec un tube fin.
- La position de l'écouteur dans le conduit auditif, couplée à la technologie CrystalSound, assure le meilleur rendement dans les aigus.

BOÎTIER MINIATURE

- En enlevant l'écouteur du boîtier pour le placer dans le conduit auditif, Audéo devient incroyablement petit, même avec une pile 312.
- Le minuscule boîtier et le câble transparent contribuent tous deux à son attrait esthétique inégalé.

L'écouteur CRT originellement utilisé avec Savia Art CRT est également utilisé pour Audéo.

Offre complète de produits

Audéo est disponible sous deux niveaux de performances:	Audéo	
	IX	V
CrystalSound Nouvelle fonction unique – elle élargit la bande passante pour la clarté optimale de la parole, une sonorité naturelle et une meilleure acceptation par de nouveaux utilisateurs	●	
Digital SurroundZoom Focalisateur adaptatif en 20 canaux – le système microphonique directionnel le plus sophistiqué du marché; il permet de bien entendre et de comprendre facilement dans les plus complexes des situations d'écoute	●	
AudioZoom numérique Focalisateur adaptatif à canal unique		●
AutoPilot Classificateur sonore sophistiqué – il a fait ses preuves pour identifier avec précision une multitude d'environnements et sélectionner l'un des quatre programmes de base automatiques, ajustables séparément	●	
TriPilot Classificateur sonore avec trois programmes de base automatiques		●
Anti-Bruit à Haute Résolution Contrôle permanent du rapport du signal au bruit (S/B) en 20 canaux indépendants – il réduit sélectivement le gain dans les seuls canaux où le S/B est mauvais, avec une pondération spéciale par l'indice d'articulation afin qu'aucune information vocale importante ne soit perdue	●	
Anti-Bruit à Résolution Fine Réduction du bruit avec une résolution de 16 canaux		●
Technologie Anti-Sifflement Système anti-larsen amélioré avec différents niveaux de suppression en fonction du signal et de la probabilité d'apparition du larsen. Les 20 canaux de résolution permettent une activation sélective dans les seuls canaux où cela s'impose	●	
Anti-Larsen par Opposition de Phase		●
Real Ear Sound Permet une localisation spatiale précise et rétablit le plaisir de la perception naturelle des sons	●	
SoundRelax Supprime les impulsions sonores transitoires à différents niveaux d'entrée, sans affecter le naturel des sons	●	
EchoBloc Élimine les composantes réverbérées d'un signal dans un milieu réverbérant	●	
Contrôle Anti-Vent Combine des techniques anti-vent mécaniques et électroniques pour que les activités de plein air ne soient pas perturbées par le bruit du vent	●	
Correction de Sonie avec télécommande Quand les clients veulent prendre le contrôle, SoundPilot, WatchPilot et KeyPilot sont aussi compatibles	●	●
DataLogging^{plus} DataLogging amélioré – il indique: le temps passé dans chaque programme de base et dans chaque programme manuel, le taux d'utilisation de chaque mode microphonique et l'utilisation des fonctions SoundCleaning	●	●
Self Learning Détecte les changements de gains effectués dans différentes situations et les applique à chacun des quatre programmes de base individuels; Audéo s'adapte ainsi de lui-même avec précision aux goûts et besoins de l'utilisateur	●	
AudiogramDirect Audiométrie in vivo pour des appareillages précis	●	●
Capteur-T et FM (avec MyLink)	●	●

Adaptation d'Audéo: rapide et flexible

PROGRAMMATION FAMILIÈRE ET CONVIVIALE AVEC IPFG 1.7

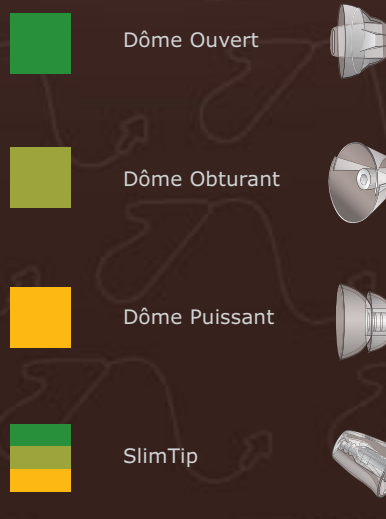
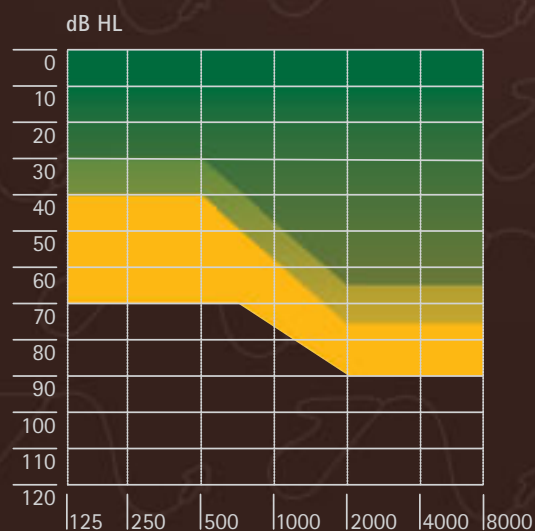
- Audéo se programme avec le logiciel intuitif iPFG successware, en utilisant les câbles de programmation existants.
- Différents niveaux d'appareillage sont disponibles. Ceux qui veulent la simplicité choisiront le Guide d'Appareillage. Et ceux qui sont habitués à programmer d'autres produits Phonak et préfèrent tout contrôler en détail, disposent de différents accès à chaque fonction proposée. Un simple clic permet de commuter entre ces deux modes.
- Avec «iPFG Insight», vous pouvez démontrer en temps réel différentes fonctions essentielles d'Audéo, avec du son et des images, pendant le processus d'appareillage. Ceci contribue à une meilleure compréhension des performances haut de gamme d'Audéo.

APPAREILLAGE INSTANTANÉ

Avec un large choix de longueurs d'écouteurs CRT et différentes options de dômes et d'embouts, les clients pourront découvrir les avantages d'Audéo dès leur première visite.

Tous les dômes existants, les pièces de rétention et les anti-cérumen utilisés pour les microContours et/ou pour Savia Art CRT sont compatibles avec Audéo.

GAMME D'APPAREILLAGE



SlimTip est un micro embout sur mesure disponible pour Audéo avec un événement variable pour s'adapter à une large gamme de pertes auditives.

➔ Audéo offre plus de fonctions et de souplesse d'appareillage que n'importe quel autre produit concurrent sur le marché.

business, amplifié.

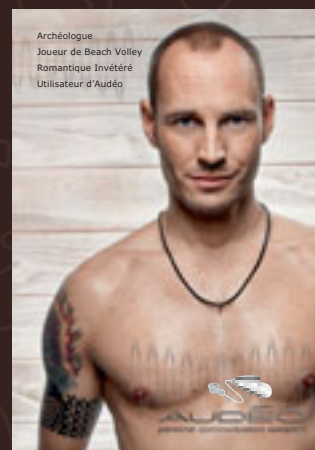
LA SOLUTION: UN NOUVEAU PRODUIT ET UNE NOUVELLE APPROCHE DE COMMUNICATION

- Pour surmonter les rejets du contexte audioprothétique actuel, Phonak a créé une nouvelle catégorie de produits – le PCA (Personal Communication Assistant) ou Assistant Personnel de Communication.
- Le PCA Audéo est l'accessoire high-tech que les consommateurs veulent, et non l'appareil auditif dont ils ont besoin.

Le monde de l'Assistant Personnel de Communication Audéo dissipe les perceptions négatives et la réticence à faire un essai en offrant:

- De hautes performances avec une meilleure qualité sonore (CrystalSound) et une technologie de microphone directionnel à la pointe du progrès (digital SurroundZoom), ainsi que des contrôles anti-bruit.
- Un produit au design primé, avec des combinaisons de couleurs uniques et modernes.
- Un nouveau message positif: Vous avez une vie formidable et Audéo peut la rendre encore meilleure.
- Des outils de marketing avec un concept visuel moderne, qui surprend et attire l'attention.

La campagne se distingue par des portraits intéressants de personnes courageuses qui portent fièrement leur PCA Audéo. Quatre lignes d'une brève biographie présentent ces utilisateurs d'Audéo, personnages fascinants à la vie active et passionnante.



Un site Internet spécial donnera aux clients potentiels de précieuses informations sur Audéo. A l'adresse www.audeoworld.com le visiteur pourra mieux explorer le monde d'Audéo et examiner ses caractéristiques en détail; c'est aussi là qu'il pourra trouver un spécialiste Audéo.

Dans tous les produits promotionnels, nous cherchons à séduire cette nouvelle génération avec un message cohérent. Audéo leur permettra de rester dynamiques et actifs, et de saisir à bras-le-corps chaque moment de la vie et de le vivre pleinement.

Audéo d'un coup d'œil

Les aides auditives traditionnelles ne touchent qu'une frange de la population malentendante. Le taux de pénétration est en particulier très faible dans la plus grande tranche de cette population, celle des 50-65 ans atteints de pertes auditives légères à moyennes. Ce segment représente un énorme potentiel commercial, pratiquement inexploité. Le PCA Audéo offre à cette nouvelle génération de clients les performances qu'il leur faut sous un aspect qu'ils aspirent à posséder. Laissez Audéo amplifier votre business.

Audéo est disponible avec deux niveaux de performances:

- Audéo IX dispose du circuit le plus moderne et offre la plus grande souplesse du marché.
- Audéo V offre plus de fonctions que la plupart des appareils haut de gamme.

RÉSUMÉ DES CARACTÉRISTIQUES PAR PRODUIT

AUDÉO IX

- CrystalSound
- Digital SurroundZoom
- Technologie Anti-Sifflement
- AutoPilot
- Traitement BioNumérique de la Perception en 20 canaux
- Anti-Bruit à Haute Résolution
- Self Learning
- Real Ear Sound
- SoundRelax
- EchoBloc
- Contrôle Anti-Vent
- Correction de Sonie
- DataLogging^{plus}
- AudiogramDirect
- Télécommande
- Capteur-T
- Compatibilité MyLink
- Pile 312

AUDÉO V

- AudioZoom numérique
- Anti-Larsen par Opposition de Phase
- TriPilot
- dWDRC en 16 canaux
- Anti-Bruit à Résolution Fine
- Correction de Sonie
- DataLogging^{plus}
- AudiogramDirect
- Télécommande
- Capteur-T
- Compatibilité MyLink
- Pile 312

AUDÉO
personal communication assistant